

Au sein de la Direction de France Atelier, vous avez pour mission de :

- Réaliser les études pour le marketing.
- Analyser les données diverses (clients, prospects, devices...) pour alimenter la prise de décision des marketeurs et impacter la création de valeur.

Les thématiques étudiées sont issues de tous les domaines de l'entreprise : le réseau, l'intervention, les points de contacts clients, le digital et le marketing pour répondre aux objectifs prioritaires de l'entreprise :

- Améliorer l'expérience client
- Améliorer la valeur de nos actions commerciales
- Participer à la simplification et personnalisation des parcours client.
- Élaborer les outils d'automatisation des analyses approfondies.
- Contribuer à l'étude de l'opportunité des partenariats
- Détecter les tentatives de fraude

Vous aurez à :

- Travailler avec les directions métier afin de comprendre leurs besoins et identifier les analyses qui contribuent à les satisfaire. Elaborer et planifier la démarche d'analyse des données en liaison avec le métier.
- Mettre au point des techniques d'extraction (nettoyage, réduction, transformation...) et d'analyse des données massives de l'entreprise (Big data) ou open data
- Concevoir des modèles statistiques et/ou d'apprentissage automatisé (machine learning), permettant de proposer des recommandations aux métiers pour réaliser les outils associés.
- Présenter et expliquer les résultats aux métiers.
- Assurer une veille en recherche et innovation pour introduire de nouvelles approches d'analyse et de modélisation des données.
- Développer (ou faire développer) des méthodologies ou logiciels
- Réaliser des analyses induisant la mise en interaction d'un grand nombre de données.
- Améliorer les processus de production et de mise à disposition des scores en visant toujours plus d'efficacité grâce à une amélioration de la fraîcheur des notes ; tester dans un contexte opérationnel de nouveaux algorithmes prédictifs et les intégrer aux process afin d'accroître les performances des modèles.
- Mettre en place des outils de data (restitution graphique des modèles existants, développement d'applications facilitant le pilotage et la prise de décision).

Profil recherché

De formation supérieur Bac +5/6 orienté Statistiques, mathématiques, data Science (type ENSAxE/ENSAI), vous justifiez d'une expérience d'au moins 4 à 5 ans dans l'analyse de données (Data Analyste ou similaire) ou dans un environnement datacenter (au contact de grandes structures de données).

- Vous avez une très bonne maîtrise des techniques de modélisation et des modèles statistiques
- Vous possédez une très bonne maîtrise de logiciel(s) de traitements statistiques et data management ainsi que les outils de data
- Vous faites preuve de rigueur et de précision, et êtes attaché-e à produire un travail de qualité.
- Vous êtes pragmatique et avez une bonne compréhension des enjeux métier.
- Vos capacités d'adaptation et votre réactivité vous permettent d'évoluer dans un environnement agile.
- La curiosité, l'enthousiasme et le travail en équipe sont vos points forts.

Intéressé(e) ?

Faite nous parvenir votre CV et lettre de motivation : eric.paruscio@france-atelier.fr